

法来法网



 发行单位：北京协诚合业商务咨询有限公司

法来法网

第三期 2012年1月

北京协诚合业商务咨询有限公司

发行人：郭玉忠

总策划：殷实

总编辑：靳彦学

美术编辑：叶乐

资深顾问：刘炳炎

特约评论员：张玉瑞

发行部主任：李浩

发行部副主任：李烨 杨建琴

市场合作电话：010-63957687-8002

常年法律顾问：盈科律师事务所

本刊为内部交流材料，其内容为学术讨论性质。文章观点仅代表作者个人看法，并不表明本刊同意其观点或证实其描述。未经本刊书面许可，任何单位及个人不得以任何方式或理由对其中的文章或信息的任何部分进行使用、复制、修改、抄录、传播或与其它产品捆绑使用、销售。凡因违反本声明给本公司造成损失的，本公司将依法追究其法律责任。读者根据本刊内容所进行的任何商业行为，本公司将不承担任何连带责任。您阅读本刊，即视为同意上述条款。特此郑重声明！

地址：北京市海淀区羊坊店东路5号博望园3号楼1805室

邮编：100038

订阅：www.adr-online.cn

用风行， 看最好的电影！

每天，有2200万用户，通过风行观看超过1亿部/集的影视作品。

请登录 www.funshion.com 或 风行 享受独家海量高清内容!

战争/谍战/悬疑/爱情/武侠/魔幻/都市偶像/综艺/惊悚/喜剧/华语/美国/法国/德国/伊朗/日本/意大利/巴西/印度/俄罗斯

北京风行在线技术有限公司 / FUNSHION ONLINE TECHNOLOGIES CO., LTD. / 北京海淀区知春路6号锦秋国际大厦B座12层 / Tel: 8610 - 82961228 / Fax: 8610 - 82961216

行业资讯

- P3 来自视频网站的自制栏目“群芳谱”
- P5 新闻出版版署拟对争议性网游审批听证
广电总局再下限广令 19至21点广告不超18分钟
- P6 ICANN执意增加顶级域名 称不影响企业商标保护
CC协议4.0版本开始公共讨论
三大电信运营商获得第三方支付牌照
- P7 土豆网部署高精度地理定位技术
360与游久网成立合资公司 发力网游开放平台
iPad商标权案续：苹果上诉寄望二审翻盘
- P8 各式“骆驼”真假难辨 商标纠纷接连不断
视频网站监管加强 已草拟“黑名单和警示制度”
优酷与二十世纪福克斯签署内容合作协议

理论研究

- P9 新型网购行为“抢投”——射幸行为风险大

企业观点

- P11 汪海兵—创新是行业持续发展的引擎

案例选登

- P13 互联网企业横向合作应重点审查版权问题

观点热议

- P15 2012 首都互联网法律工作者总结交流会

权利公示

- P18 电影《碟中谍4》著作权归属公示
- P19 《大侦探福尔摩斯2：诡影游戏》著作权公示
- P20 电影《绿灯侠》著作权归属公示
- P21 电视剧《西施秘史》著作权归属公示

视频网站疯狂“抢剧”，致使影视剧版权成交价不断创新高。“抢剧”的初衷，当然是想以内容的差异化赢得竞争优势，但大把砸钱并没有帮视频网站赢得多大的竞争力，反倒把自己逼进了“大火烧钱”的窘境。过分依赖影视剧的弊端越来越明显，一项统计显示，2011年9月最热门的20部影视剧，国内前10大视频网站普遍购买了其中的15部。眼下，各大视频网站都在寻找新的差异化出路：一方面，被人们忽略已久的草根视频重获青睐；另一方面，各大视频网站在“自我造血”方面发力，投入重金推出自己的原创自制内容。本期《法来法网》选取爱奇艺、优酷、UUsee、PPS等四家网站展示其在自制栏目方面的动向，以期以点带面，给相关从业者以启示。



《浪漫满车》是互联网首档互动相亲综艺节目，引进英国版权方IPCN国际传媒《Date My Car》的节目模式版权。

看点：女嘉宾通过判断男嘉宾座驾选择交往男嘉宾；
女嘉宾只有在男嘉宾被淘汰和最终获胜时才能见面。

《小姐爱旅行》—特有的旅行态度 三个旅行任务串起一个完整的故事
享受酒店的精巧设计、先进设备、观景角度是节目特有的旅行态度；
每趟旅行设定一个与旅行地有关的情节为主题，依照主题设定三个任务目标，在完成的过程中带观众领略城市美景与文化。



《我和我最好的朋友》—互联网高端真人秀访谈节目

电视台当红主持朱丹主持，邀约明星好友互动访谈，设置互动问答、心理测试、及各种突发状况等环节，由此发生各种爆笑，狗血或者催泪的事件。

《健康相对论》—粉碎健康谣言 还你健康真相

主持人与嘉宾更多互动，现场烹饪、健身、玩游戏，嘉宾辨别5条谣言的真假，选错的嘉宾遭受“细菌人”恶搞重罚，之后专家进行正确解析，话题将延伸到健康习惯、身体饮食等健康话题。



《美人心计》—教你识破骗局的真人秀节目

心计高手们设计了一个又一个精彩的骗局，并在现实生活中将其重现，带你揭穿骗术真相，直击行骗过程，剖析受骗心理。本节目中的所有故事都是根据真实案例改编，旨在提醒观众，提高警惕，远离骗局。



一起旅行吧

YOUKU 优酷

优酷出品的中国第一档全媒体互动实景行人秀，我们为你提供前往世界各地体验不同文化的机会。



优酷牛人

中国最牛人全国征集活动，是互联网历史上最大规模的民间“状元”大搜索。线上网友自拍上传，线下优酷拍客寻找、跟踪，掀起牛人热潮。



优酷播

全面覆盖最优的原创资讯，全面搜罗最酷的热门视频。



让口水飞

全网首档全互动节目。网友根据优酷网节目组提供的视频要求范围制作创意视频。每一期节目组会给网友提供指定的电视剧，网友根据该剧进行改编（改台词、改主题曲等等）创意活动。每期的优胜者将会获得千元大奖。



优酷娱乐播报

优酷出品娱乐资讯原创栏目，第一时间直击娱乐最前沿，以优酷视角解读娱乐圈最新事件，对话当红娱乐人物，优酷娱乐播报，全面了解娱乐界！



优酷指数大剧排行榜

一档周播电视剧排行榜节目，以幽默、网络化的语言公布优酷站内每周最热门的电视剧。此外，还以排行榜的形式把近期和影视剧及其演员有关的娱乐事件做成专题。



悠视娱乐坊

UUSEE 悠视网

邀请正处于舆论风口浪尖的明星、话题人物，以深度访谈对话的形式，让用户在第一时间了解到这些话题人物的真实背景和经历，从而拨开迷雾，直接触碰话题人物最真实的一面。



欣麟星语

以“知名星座分析师人物访谈”为主要形式，将邀请港台和内地最具权威的星座分析专家，解析娱乐热点事件和人物与其星座的联系，为用户揭开12星座运势预期以及开运方法。

《PPS全播爆》是一档时尚影视资讯播报类节目，以当下最流行、最热门的话题为主线，以诙谐幽默方式播报本周最新鲜的影视资讯，每周五播出，每月还将特设星座影视专场，引导潮流影视风向标。PPS更开设节目互动通道，网友可以推荐每周主流话题，成为PPS节目制作的临时编导之一。



职面良机

PPS携手韩国韩雅（ANYA）化妆品株式会社精心打造首档自制职场访谈节目《职面良机》。节目邀请知名主持人贝贝担当主持，型秀歌手俞思远，三栖艺人梦洁，高娅媛、向鼎等人气新人也将陆续加盟，作为客座嘉宾与网友分享生活、工作中鲜为人知的一面，传授另类职场经。节目组盛邀来自韩国的资深美容老师ELLENBAE，现场传授提升职场魅力的美容保养秘籍以及职场礼仪。

新闻出版版署拟对争议性网游审批听证

饱受危害青少年争议的网游产业将迎新制度门槛。1月9日，国家新闻出版总署副署长孙寿山透露，2012年拟对产生重大社会争议的网络游戏引入听证机制。

孙寿山副署长表示，版署今年工作重点首先就是完善法律制度建设，修正出台网络游戏审批管理细则，推动网游审批管理工作更加规范化、透明化。其次将加强审批管理工作，严把网游审批关口，重点放在影响危害未成年人成长，以及防沉迷系统是否符合要求等方面，对产生重大社会争议的网络产品将适时引入家长、教师、学生等各方参与的听证机制。

广电总局再下限广令 19至21点广告不超18分钟

广电总局新闻发言人1月10日表示，从元旦以来各地电视台的播出情况看，取消每集电视剧中间插播广告的政策得到了有效执行，广电总局下一步将解决电视台每集电视剧前后或者两集电视剧之间广告时间偏长的问题。

发言人说，今年元旦起，取消电视剧中间插播广告的规定正式实施，各级电视台认真执行取消电视剧中间插播广告的规定，从元旦开始播放的每集电视剧中，不再看到广告。

但也有电视观众反映，取消电视剧中间插播广告后，有的电视台每集电视剧前后或者两集电视剧之间的广告时间偏长。按照广电总局61号令的规定，每小时商业广告不超过12分钟，其中19点至21点两小时的商业广告总量不超过18分钟。广电总局将敦促各级电视台严格执行上述规定，对违规的进行严肃查处。



ICANN执意增加顶级域名 称不影响企业商标保护

据国外媒体报道，从1月12日开始，互联网名称与数字地址分配机构（The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers）ICANN将接受域名注册商新增加国际顶级域名的申请，每一个顶级域名费用为18.5万美元，目前还不清楚顶级域名何时开始生效。

众所周知的是，国际顶级域名过去只有com, org、net等少数几项。一直以来，为了防止商标被抢注和滥用，全球企业纷纷注册多个国际域名，而诸多域名属于“防御性注册”，事后并不使用，这无形中增加了企业的成本。

ICANN首席执行官罗布·贝克斯特罗姆（Rod Beckstrom）曾于2011年5月初在美国战略与国际研究中心（Center for Strategic and International Studies）发表讲话时表示，ICANN将公布顶级域名申请者的资料并接受投诉。他表示，商标侵权者的网站将被迅速关闭。

1月3日，美国商务部“全美电信和信息管理局”局长罗伦斯·斯特科林（Lawrence Strickling）致信ICANN，要求采取措施，减少企业“防御性注册”的负担。斯特科林还要求ICANN在未来的系统中，能够快速确定是谁控制了某个网站，以此方便警方打击网络犯罪活动。1月4日，ICANN表示，他们将会考虑斯特科林的意见。



CC协议4.0版本开始公共讨论

自2002年以来，知识共享组织已经对CC许可协议进行了三次版本更新，最近的一次（CC协议3.0版本）更新于2007年初。目前，全球已有超过50亿作品通过CC协议在互联网公开发布。

今天，作为公众交流工具的CC许可协议正迅速发展成为共享文化以及教育、政府、科学的全球标准。在波兰举行的2011年CC全球峰会确认应尽快开始4.0版本的讨论。而现在，4.0版本的公开讨论正式拉开序幕。本次讨论将在CC Wiki网站的4.0版本讨论页面（<http://wiki.creativecommons.org/4.0>）举行。



三大电信运营商获得第三方支付牌照

第三批第三方支付牌照已经发放，中国电信、中国移动和中国联通的子公司均获得第三方支付牌照。三家子公司分别为：天翼电子商务有限公司、联通沃易付网络技术有限公司、中移电子商务有限公司。电信和联通的第三方牌照业务类型为移动电话支付、固定电话支付、银行卡收单，中国移动为移动电话支付、银行卡收单，有效期均为5年。

截至1月18日支付机构共101家，查询地址：

<http://www.pbc.gov.cn/publish/zhengwugongkai/3580/index.html>



土豆网部署高精度地理定位技术

土豆网
每个人都是生活的导演

1月12日，土豆网和地理与IP智能技术提供商Digital Element宣布：土豆网将部署Digital Element的全球范围的NetAcuity Edge™，和高精度地理定位技术。这项技术可以使土豆网更精准地提供适合指定地区用户观赏的视频，并投放该地区的广告。

“土豆网一直在寻找为用户提高在线体验的途径和为广告商创造更多价值的方法。Digital Element的NetAcuity Edge技术的加入，将使我们能在区县级粒度上采用非植入式技术准确地识别用户的位置。这项技术将显著增强我们帮广告商精准定位特定广告投放的目标人群的能力，并对向用户提供定制广告提供了有效的技术支撑。” 土豆网首席技术官黄冬说。

NetAcuity Edge通过在全球范围内扩展高精度地区定位技术，可以提供市场上唯一的IP地址到邮政编码的数据库，可以更准确地绘制互联网地图。该技术可以在维护用户匿名特性的前提下，提供细粒度、精准的定位信息，同时高度遵守用户隐私保护的相关标准。



奇虎360与游久网成立合资公司 发力网游开放平台



2012年01月09日，奇虎360董事长周鸿祎宣布，奇虎360与游戏资讯门户网站游久网成立合资公司，在网游开放平台领域持续发力。新公司CEO由游久网总裁刘亮担任，奇虎360持股80%。周鸿祎同时宣布360保险箱将剥离到新的合资公司。

2011年中国互联网最大的一个变化，就是人们开始谈论开放、开放平台的概念，在周鸿祎看来，平台开放使过去被垄断的流量被释放出来，过去被垄断的用户分享出来，给很多年轻的创业公司、创业者降低了创业的成本，提供更多发展机会。



iPad商标权案续：苹果上诉希望二审翻盘

2011年12月5日，苹果公司诉讼唯冠科技（深圳）有限公司索要iPad内地商标权案一审判决驳回苹果全部诉讼请求。2012年1月5日，苹果公司已向法院提起上诉，其诉求主要仍是将深圳唯冠持有的iPad内地商标判定为苹果公司所有，并将唯冠电子股份有限公司追加为被告人。在上诉意见中苹果公司认为该案应该适用香港特区法律判定；深圳唯冠通过书面授权唯冠国际控股有限公司在台湾的子公司（即唯冠电子）签署商标转让协议，属于隐名代理行为，应该判定深圳唯冠所有的iPad商标已经转让给苹果公司。除此之外，苹果还会将唯冠电子追加为被告人。

对于苹果给出的上诉意见，深圳唯冠的代理律师指出，“新的理由站不住脚”。“首先，一审庭审中苹果公司已经同意适用中国内地法律判定该案，此次要采用香港特区法律完全推翻了此前自己的认定。”该律师同时表示，事实上商标确权应该采用注册地法律。

2011年12月30日，深圳唯冠又将iPad分销商国美电器告上法庭，要求国美停止销售iPad平板电脑及相关广告宣传活动。



各式“骆驼”真假难辨 商标纠纷接连不断

“骆驼”作为户外运动类商标已为大众所知，但市面上各种“骆驼”却让消费者眼花缭乱：美国骆驼、德国骆驼、东方骆驼、骆驼队长……，每个“骆驼”都称自己是正品，各式各样的商标图形也显示着他们之间的不同，但因为同样以“骆驼”字样和骆驼外形作为商标主要元素，消费者对于这些“骆驼”产品却很难分清孰是孰非。近日，丰台法院知产庭受理了一起“骆驼”系列商标所有权人及被许可人起诉另一“骆驼”商标产品生产者、个体经营者及所在商场，要求三被告停止侵权、消除影响并赔偿损失的侵害商标权纠纷案件。

二原告共同诉称，原告万先生系“骆驼”系列商标的所有权人，原告广东骆驼服饰有限公司系专业销售推广“骆驼”系列品牌商品的企业，经商标所有权人许可使用“骆驼”系列商标至今。作为中国著名的户外休闲鞋服品牌，原告的“骆驼”系列商标已经成为中国户外休闲运动第一品牌。本案被告石狮市登好行鞋服有限公司、个体工商户许某及北京物美大卖场商业管理有限公司未经原告许可，擅自在产品及标签和包装上、销售小票上、店面招牌上突出使用与原告注册商标相同或近似的“骆驼”商标标识，并且还擅自使用“美国骆驼国际有限公司”企业名称，意图造成公众的混淆误认，严重掠夺了原告系列品牌产品的市场份额，淡化了原告知名商标的显著性。故原告诉至法院要求判令三被告停止侵权行为、刊登声明消除影响并连带赔偿原告万先生经济损失及合理费用50万元。

目前，此案正在进一步审理中。



视频网站监管将加强 已草拟“黑名单和警示制度”

国家版权局、新闻出版总署两部门于2011年12月30日召开2011视频网站版权监管会议。国家版权局版权管理司司长于慈珂指出：现已草拟了《主动监管视频网站管理办法》和《视频网站主动监管黑名单和警示名单制度》，在征求意见后将适时发布。

于慈珂通报了2011年18家视频网站主动监管的有关情况：在规定的时间内上报有关影视剧授权材料的网站有PPS网、土豆网、皮皮网、悠视网和Verycd网；未上报有关授权材料的网站有优酷网、迅雷网和百度网。从内容核查上看，搜狐网、皮皮网和乐视网相对较好，悠视网、迅雷网和Verycd网较差。综合各项核查内容，国家版权局认为，搜狐网、PPS网、乐视网和腾讯网整体情况相对较好，悠视网、迅雷网和Verycd网相对较差。

值得注意的是，部分网站不再直接提供部分视频服务，而是提供链接跳转至第三方网站，此次也同样落马，未能逃脱责任。国家版权局对此表示，借此称不提供影视剧内容，试图进入“避风港”的做法是不成立的，设链网站与被链网站应承担共同侵权责任。



优酷与二十世纪福克斯签署内容合作协议

1月11日，优酷宣布与二十世纪福克斯家庭娱乐公司(Twentieth Century Fox Home Entertainment)达成了一项内容合作协议。根据此协议规定，优酷将获得二十世纪福克斯250部新老影片的经营许可权。这些电影将在优酷的收费点播平台Youku Premium上播放。

此次将登陆Youku Premium平台的影片包括福克斯的最新产品《人猿星球(Planet of the Apes)》、《冰河世纪(Ice Age)》、《X战警(X-Men)》以及《异形(Alien)》等。

新型网购行为“抢投”——射幸行为风险大

作者：吴荣荣

单位：北京市海淀区人民法院

在当今网络时代，新的网上购物模式层出不穷。例如，“荷兰拍”、“团购”、“秒杀”……等等，既开拓了商家赚钱的渠道，丰富了网友的娱乐方式，也给部分网友带来了实惠，同时产生了很多新问题和新情况。近期，一种新型网购模式跃入人们视线，且引起了网友的广泛关注，并被冠以一个非常醒目的名字——“抢投”。

“抢投”的概念和评价

一件商品被分为若干“等份”，你只需出其中一份的钱，获得一个编号，当所有份额完全售出后，“幸运号”开始跳出，该“幸运号”的拥有者就能用其投入的钱获得这件商品。正如“秒杀”和“团购”等网购模式一样，网友对于“抢投”也褒贬不一。一些网友认为这种模式“以小博大”，是一种不错的网上娱乐；就像网络游戏一样，投入很少的钱去参与游戏，幸运者将获得丰厚的回报。还有些网友则认为这种所谓的“消费”更类似于买彩票抽奖，具有很强的赌博性，参与“抢投”的网友对整个过程并不了解，对商家缺乏监督，网站很容易内部操作，从而造成不公平的情况。

“抢投”的法律分析

从“抢投”的过程来看，它是一种比较典型的射幸行为。参与“抢投”的网友和组织“抢投”的商家或网站之间形成了一种合同关系。这种合同叫射幸合同，即当事人之间签订的、包含不确定给付内容的风险性协议，该不确定的给付内容仅取决于合同约定的偶然事件是否发生。由于该种合同并无法律规定，因此属于无名合同。从人类社会早期的博戏、赌博，到彩票、保险合同，再到律师风险代理合同、期货合同等等，射幸合同历经数千年的发展，类型多样，应用广泛。自古以来，“射幸”便包含“从事侥幸行为风险性极大”的意思。正如俗语说得好：希望越大，失望越大。因此，射幸合同中的参加人具有很大的风险，是一种风险合同。射幸合同游离在合法非法边缘，例如，赌博是非法的，彩票却是合法的。

每种射幸合同的分配方式与分配比率各有不同。人都有逐利的本性，没有人会构建一种对自己没有利益的合同。因此需要法律对射幸合同进行规制，合法也好，违法也好，给个说法。我国法律就对彩票合同、保险合同等射幸合同制定了相当详细的规定，规范了这些射幸行为。“抢投”由于是新鲜事物，并无专门法律规定，只能适用《民法通则》和《合同法》等民事法律予以规制。

“抢投”的风险性

“抢投”属于射幸行为，自然存在风险性。“抢投”的组织者创设了“强投”这种投机风险很大的规则，其中商品价格、拆分的份额、“抢投”软件的选择和起止时间等条件均由商家或网站决定，在缺乏监督的情况下，对于参与者来说是存在很大的不确定性。这种不确定性就是一种风险，假设商家虚报商品价格和性能、拆分很多的份额、使用能控制的软件让自己人中签等等，参与者都无法控制，而且即使幸运地“抢”到了商品，能否提供发票，能否保证质量、能否提供售后服务均是未知数。“抢投”不同于一般买卖行为，虽然商品致人损害是可以要求商家或网站承担侵权责任，但是假如商品没有相关性能，或存在其他质量问题，鉴于“抢投”的特殊性，网购之后网友维权的成本和难度就很大。此外，“抢投”商品每一份价格大多从几角钱至几元钱不等，参与条件非常宽松，因此“抢投”每份商品所需要的参与者很多，一旦参与者未达到约定的人数，那么“幸运号”将一直在滚动或者“抢投”因故停止，那么就参与的钱款是否退还一事，也会存在风险。

对参加“抢投”网友的忠告

第一，要注意保护个人隐私。每份商品的“抢投”过程都会有很多网友参加，网友需要填写个人资料成为会员后才能参与，因此网友需小心个人信息被不当收集和扩散，从而成为不良商贩骚扰的对象。

第二，要了解“抢投”合同的条款。有关“抢投”的规则，或者刊登在网站上，或者隐藏在注册会员的过程中，或者显示在参加“抢投”的页面。无论显示在网站的何处，这些规则实际上均系“抢投”射幸合同的条款，且系组织者为了重复使用而预先拟定，并在订立合同时未与对方协商的条款，属于格式条款，因此“抢投”合同应当为格式合同。依据我国合同法的规定，提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的格式条款无效。但是并非所有格式条款均无效，且实践中绝大部分格式合同均系有效合同，因此网友应当仔细阅读并了解“抢投”的相关规则，明确自己的权利义务，了解“抢投”商品的市场价格和规则的合理性，知悉商品的性能和售后服务及“抢”到商品后需要支付的物流、个人所得税等相关费用，才能更好地保护自己的权利。

第三，要注意网络安全。科技的高速发展在给人们带来便利的同时也带来了风险，我们不止一次地听到关于木马病毒和钓鱼网站窃取网友银行卡密码进而偷取网友银行存款的新闻。因此参加这类网购行为，应当尽到一定的注意义务，参考其他网友的评价，从而判断网站的真实性和合法性。

据了解，商家一般是为了宣传和促销而组织开展“抢投”活动，不一定成为其长期业务。但是有些“抢投”的份额很小，几乎等于免费；有些“抢投”网站在消费者“抢投”失败后保存积分，积分可以抵扣网友下次购物的价款，与抽奖式的有奖销售一致。如果商品的价格超过五千元，则违反了我国反不正当竞争法第十三条，即抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五千元的规定，属于违法行为，应当予以纠正。

（来源：北京法院网）



作者：汪海兵 淘米网CEO

在2011年发展的基础上，从研发的层面来看，我想讲三个方面的内容：

第一，我们回首整个淘米的发展过程，只有四年的企业，有三年非常荣幸的参加了我们的游戏产业年会，在这个年会上，给我们的信息、帮助都非常大。在2011年6月9号淘米网在美国纽交所上市，是中国的第一个儿童概念股，同时也是2011年游戏行业中比较独特的一个新的类型。

在这个基础上，我们深刻的意识到健康的行业环境和行业形象是我们所有企业赖以生存的基础。我印象非常深刻的是，我还没有创业的时候，大概在五六年之前我参加过一次年会，在那个年会上发生过有家长到现场去说游戏危害性的事。到现在整个游戏产业已经有十几年的时间，我们发现这个行业已经逐步的成为文化创意产业中一个主流的行业，已经被广大的家庭、广大的家长所熟知。

但是为什么我们能取得这样的成绩？我认为非常重要的是我们主管部门，我们整个行业以及各个企业在这个过程中所做的一系列的工作。我经常在很多的场合讲，淘米四年前创业的时候，我们是带着非常大的置疑声走上这一步。我一直说与其说淘米征服了、吸引了几千万的中国的小学生、孩子，未成年人，不如说是我们真的获得了几千万个家庭、几千万妈妈们的信任。这种信任，到今天来看才是淘米最宝贵的财富。作为我们这个行业来说，我认为也是最宝贵的财富。为此，我们采取了一系列的措施，包括完善儿童网络产品运营规范，目前这个运营规范已经成为一个包括韩国、越南、台湾在内众多的其它地区和国家运营儿童网络游戏的标准。

2011年的12月份淘米公司在经过三年完整的成长之后，我们在公司内部启动了一项叫“淘米安全月”的专项行动。我们发动公司所有员工，再一次深入的去思考如何在“妈妈放心、孩子欢喜”这个大的价值观的指引下，去做出更加有突破性的、关注到儿童上网安全的事情。

我给大家讲一个小故事，有网友说为什么在淘米打考试的“考”字就是打不出来，我跟他私信回答他，说你再想一想，如果单独说一个考试的考字，它是什么。就是这样的一种严格，比成人严格得多，我们宁愿让大家产生一点沟通的难，但是我们一定要首先做到确保整个儿童互联网的环境安全。

新闻出版总署作为主管部门在2006年推出的网络游戏防沉迷的管理办法，其实就是我们游戏行业自律的最基础的标准，包括我们现在正在推动的实名制，应该说也是顺应整个行业越来越健康、越来越规范发展的一个非常重要的政策。

2011年我们比较荣幸的是新闻出版总署的柳斌杰署长到访上海的时候参观了淘米公司。他对淘米公司的总结，我到现在一直都记得，柳署长当时看到我们三位年轻人创业，四年的时间，包括我们在做的儿童网络游戏这块内容，他当时送了一句话给淘米，说“我们是整个中国的网络游戏行业中间一股清风”，当时这个感受，确实非常的受鼓舞。

我所想要表达的第一个意思是，我们每一个在这个行业里面的，无论是媒体、无论是企业、无论是我们的用户、甚至包括我们的家庭，都不要忽视，一个好的行业的品牌，一个好的行业的规则，是我们赖以生存的基础。

第二，创新真的是我们这个行业持续发展的引擎和发动机，是我们这个行业有没有未来的一个根本的意识。坦白说，2011年对所有研发型的自研型的游戏公司来说，相对来说日子要难过一点，我们看到了很多新闻报道，包括减少自研方面一些投入，减少这方面的内容，其实非常重要的一点是我们在创新这件事情上，是不是足够的坚持。可以说淘米过去这3至4年也是我们这个行业同质化、低质化的一个受害者。

淘米去年11月份才推出了一个全新的针对于儿童寓教于乐的智力解密类玩法的游戏，叫《扑克环游记》。我们把卡通形象放到中国知名经典做探险、解谜，这是一个创新，但是我们推出这个创新之前，我们看到的是什么呢？看到是这个行业不下于20款对我们原来创作内容直接的翻版。坦白说这个是对一个自研型企业压力非常大的事，而且现在翻的速度越来越快，原来要半年，现在可能也就两个月，甚至有的出现不管你的东西是成功的，还是不成功的，先翻了再说，结果导致我是失败的，大家也都是失败的。

所以在创新这件事情上，我今天在这里感觉我们所有做研发的公司，特别在不同领域的公司，如果不能深刻的意识到翻版、山寨对于我们这个行业共同最深刻的影响的话，甚至是阻碍了我们这种投入资源的信心的话，我觉得在创新这件事情上，我们会面临着很大的挑战。

淘米在中国儿童游戏原创或者说创新的力度上，我们丝毫没有退步。我们去年实际上正在研发的全新玩法的儿童游戏有三款，虽然只推出了一个，尽管推出这样全新玩法的内容，其实是承担着很大的风险。大家知道，自研的新玩法，是不是能被小学生所接受，是不是能被这个市场所接受，有比较大的风险。但是，我们认为如果不创新，没有出路；这个行业如果不创新，没有出路。

我感受非常深的是因为我们有了创新，所以我们始终在一些领域处于领先地位。比如我们的《摩尔庄园》2011年成功进入越南，我们发现《摩尔庄园》在越南的小朋友眼里同样非常受欢迎。我们拿下台湾80%的市场之后，我们现在在越南，又是整个越南小学生中最好的产品。像Iphone的创新，为它带来全世界的收获。

所以，创新是企业持续发展的引擎，也是我们这个行业未来发展的立身之本。

第三，我们一定要在创新创造的基础上去打造中国的自主网络游戏的品牌，甚至将网络游戏的品牌直接延伸成一个自主创造的经典的品牌。

淘米在2011年我们叫布局的一年，我们完成了最基础的儿童娱乐产业的布局。我们也是行业内第一家把网络游戏品牌直接引申到电视、电影移动终端、PC终端，我们叫四屏幕一本书，五个非常重要的媒体的环节。去年《摩尔庄园》推出了动画片，推出了电影，推出了IOS版本的游戏；同时我们的第二部动画片《赛尔号》今天下午六点半会在全国首播。因为有自主的卡通品牌，所以我们能够成功把以卡通品牌为核心的元素衍生到多个儿童娱乐文化创意产业。我认为我们一定要充分重视自主品牌的基础，自主品牌也是我们出口的基础。一个企业的发展，既离不开我们的内功，也离不开我们整个行业的环境，只有两者兼备，才能获得长足的发展。

（来源：汪海兵 2012年1月19日“2011年度游戏产业年会”演讲，略有改动。）

淘米简介：淘米网(www.61.com)是专为中国儿童打造的综合互动娱乐平台，为孩子们提供摩尔庄园、赛尔号、2125小游戏、魔法哈奇等丰富多彩、健康安全的互动娱乐产品，同时淘米网也是儿童健康安全上网的倡导者。淘米网目前总注册用户数量超过2亿，是全球用户数量最多的儿童互动娱乐平台之一。

互联网企业横向合作应重点审查版权问题

推荐人

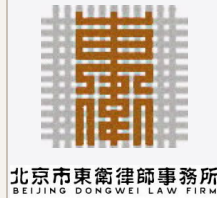


姓名：吴子芳

职业：律师

单位：北京市东卫律师事务所

简介：北京市东卫律师事务所合伙人律师，知识产权专业律师。2004年进入律师事务所工作，针对知识产权纠纷，尤其是对著作权纠纷有深入的研究和丰富的实战经验。



北京市東衛律師事務所
BEIJING DONGWEI LAW FIRM

推荐理由：

随着互联网应用的日益广泛，视频网站蓬勃发展，版权问题成为决定一个视频网站核心竞争力的关键。在优质片源稀缺、正版呼声日益高涨的今天，版权交易价格节节攀升。在此背景下，视频网站之间开始探索并逐步深化横向合作。如何在著作权人与互联网企业的博弈过程中实现利益的平衡，不但是著作权法领域利益平衡这一基本原则的必然要求，也是司法实践层面上所应做出的积极回应。在乐视网信息技术（北京）股份有限公司诉酷溜网（北京）信息技术有限公司、华数淘宝数字科技有限公司的案件中便涉及到视频互联网企业在合作过程中所出现的信息网络传播权问题。

该案中，主要有以下几个问题值得我们思考：

一、原告是否享有涉案作品《疯狂的赛车》的独占信息网络传播权？

涉案电影《疯狂的赛车》为合作作品，由中国电影集团公司、中影华纳横店影视有限公司、北京国立常升影视文化传播有限公司联合摄制、出品。根据《著作权法》第十三条之规定，该影片著作权为合作作者共同享有。后各方协商一致同意中国电影集团公司全权代表各方行使或授权包括信息网络传播权在内的部分著作财产权。中国电影集团通过《电影〈疯狂的赛车〉著作权声明》将涉案电影部分著作权权利转授给中国电影集团公司电影营销策划分公司行使。2009年，中国电影集团公司电影营销策划分公司将独占信息网络传播权通过《授权书》的形式转授给乐视网信息技术（北京）股份有限公司，授权期限为五年。

因此，乐视网已经依法取得了著作权人的许可，独占享有涉案影视作品在中国大陆的信息网络传播权等相关权利及提起侵权诉讼的权利，应受到著作权法的保护，其在相关著作权被侵犯的情况下以原告身份提起本案诉讼，主体适格。

二、被告的行为是否构成侵权？

（一）两被告实施了侵犯原告信息网络传播权的行为

被告未经乐视网许可，在其共同经营的网站上（taohua.ku6.com）非法传播了该涉案电影。

从公证的证据来看，华数淘宝科技公司运营的淘花网“影视”栏目项下对涉案电影进行了电影简介。点击观看后，页面跳转至taohua.ku6.com网站，视频可以正常播放。由此可见，涉案电影在网站的传播是基于两被告的合作产生的，基于合作关系，华数淘宝科技公司协助酷溜网公司为网络买家提供的服务是具有指向性的服务，并非是开放性、随机性的连接服务。

（二）被告在主观上存在过错

酷溜网是否享有涉案影片的信息网络传播权成为该案的一个焦点问题。第一，2010年8月，乐视网将非独占的、不可转授、不得提供下载服务的涉案电影信息网络传播权授予酷溜网的关联公司威摩三益科技公

司并双方约定领权方不得以深度链接、播放器嵌套、链接等其他方式与第三方合作授权。根据合同相对性原则，酷溜网并非合同当事人，不能成为相应权利的行使主体。第二，授权书中授权使用网站并未明确包括涉案网站。第三，合同双方当事人对于授权范围有明确约定，酷溜网对于涉案影片属于超范围使用。综上，酷溜网在涉案网站提供在线播放该影片的行为，主观上存在过错，侵犯了原告的信息网络传播权。

华数淘宝科技公司作为网站的经营者，理应做到事前审查与事后控制的义务。而本案中，华数淘宝科技公司对于涉案电影的著作权问题未进行审查。虽然，淘花网在接到权利人通知后立即断开了相关链接，但是由于其主观上存在过错，因此亦不符合法律规定的免责条件。

根据《著作权法》相关规定，除法定许可或者合理使用外，任何第三方通过网络向公众传播影视作品，必须经过权利人的许可，否则均属于侵权。被告不能提供任何证据证明其获得了传播涉案电影的合法权利来源，擅自在经营的网站上进行影片的传播并牟利的行为，侵犯了原告的信息网络传播权。

层出不穷的信息网络传播权案件纠纷提示我们广大互联网企业，在版权大战愈演愈烈的今天，对版权进行事前审查及事后控制势在必行。

案情要点

案件信息：

- ▶ 原告：乐视网信息技术（北京）股份有限公司
被告：酷溜网（北京）信息技术有限公司
被告：华数淘宝数字科技有限公司
- ▶ 案由：电影《疯狂的赛车》的信息网络传播权
- ▶ 案号：（2011）朝民初字第23282号

原告请求：

判令两被告共同赔偿原告经济损失6万元。

争议焦点：

- 1、原告是否享有涉案作品《疯狂的赛车》的独占信息网络传播权？
- 2、两被告的行为是否构成侵权？

判决理由：

1、由于合同具有相对性，酷溜网并非授权合同的当事人，因此，不能成为权利行使的主体。第一被告酷溜网侵犯了乐视网涉案影片的信息网络传播权。

2、华数淘宝对于涉案电影侵权行为的发生主观上具有过错，不符合法律规定的免责条件，侵犯了乐视网享有独占信息网络传播权，应当与酷溜网承担连带责任。

判决结果：

被告酷溜网（北京）信息技术有限公司与华数淘宝数字科技有限公司赔偿原告乐视网信息技术（北京）股份有限公司经济损失二万元。

2012 首都互联网法律工作者总结交流会

2012年1月13日，北京协诚合业商务咨询有限公司携手调解在线、风行在线、腾讯、搜狐、百度、PPTV、悠视网、乐视网、千龙网、中关村在线联合举办了“2012 首都互联网法律工作者总结交流会”。80余家网络企业及司法行政相关主管部门的法律工作者百余人欢聚一堂，畅谈2011年的法律工作遇到的问题、取得的进展。

本次会议有幸邀请到了最高人民法院、北京市高院、北京市一中院、海淀法院、朝阳法院、东城法院、丰台法院、石景山法院等法院知识产权庭法官，北京市高检、朝阳区检察院等检察官，司法部、工信部、北京市知识产权局、北京市仲裁委、中关村科技园雍和园等领导嘉宾与会，与互联网企业法务负责人进行了沟通交流。

主题演讲

北京市高级人民法院知识产权庭 李燕蓉 审判长

尊敬的各位领导、来宾：

下午好！

首先请允许我代表北京高院知识产权庭的陈锦川庭长及张雪松副庭长向大家致以节日的问候。



2011年是北京法院知识产权审判工作取得重要进展的一年。一年来，全市法院共受理各类知识产权一审案件9653件，审结9640件；受理各类二审知识产权案件2387件，审结2343件；无论是收案数量还是结案数量，均比2010年有很大的增长。在受理和审结的一审知识产权民事案件中，著作权案件均占到了约83%，可以说，著作权案件始终是知识产权案件中的重要内容。一年来，北京高院受理各类二审案件1576件，收案同比增长40.9%，审结1534件，同比增长57%；此外，北京高院发布了《特许经营案件审理的指导意见》、2010年北京十大知识产权典型案件、2010年北京知识产权审判白皮书，对《专利侵权判定》进行了修订，还对著作权集体管理组织问题进行了专项调研，对涉及网吧和戏剧作品的相关案件进行了重点督导，组织了全市法院骨干人员参加的北京品牌高级研修班，为提升北京市知识产权司法保护水平坚持不懈地努力着。特别值得一提的是，北京高院始终积极探索知识产权案件诉讼与非诉调解机制，借助社会力量妥善解决知识产权纠纷，努力促进社会和谐。

2011年，我们一方面全面总结与中国互联网协会调解中心建立的委托调解机制，将双方的合作向深度、广度发展，双方共同对调解机制的建立进行调研，组织了第二届互联网论坛，双方的合作是愉快的。另一方面，我们又与北京市知识产权局签订了知识产权纠纷司法委托调解合作协议，借助行政机关的力量力促调解，希望对知识产权纠纷的及时、有效化解起到积极的促进作用，对进一步提高知识产权纠纷案件的审判质量、深化知识产权专业化审判起到有力的推动作用。

2011年10月召开的党的十七届六中全会提出了“推动社会主义文化大发展大繁荣”的决议，要求“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。”“发展健康向上的网络文化”，这无疑将把网络文化产业发展推向了一个加快发展的崭新阶段。在当今网络迅速发展的新时代，文化在综合国力竞争中的地位和作用已经被提升到重要地位，文化强国的战略对知识产权审判提出了更高的要求，在文化产业发展的新形势下，知识产权保护工作也将越来越重要。在前不久召开的全国法院知识产权审判工作座谈会上，最高法院奚晓明副院长指出，“要加强网络环境下的著作权保护，妥善处理保护著作权与促进信息网络产业发展和保障信息传播的关系。”“要准确把握法律、行政法规和司法解释有关网络环境下著作权保护的精神实质，特别要准确把握权利人、网络服务提供者和社会公众之间的利益平衡，既要加强网络环境下著作权保护，又要注意促进信息网络技术创新和商业模式发展，确保社会公众利益。”奚晓明副院长的

讲话将对北京法院审理网络环境下的知识产权案件具有非常重要的指导意义。在新的一年里，北京法院还将继续深化和完善知识产权诉讼与非诉调解机制，进一步提高知识产权审判水平，切实保护权利人的合法权益，促进信息网络技术的创新 and 健康发展，用实际行动为“三个”北京建设作出应有贡献。

谢谢大家！

司法部基层工作指导司 李兵 副巡视员

很高兴和大家见面，各位法官，各位检察官，和我们各位互联网的法律工作者们，今天能有机会把我们和你们连在一起，我觉得是很有缘分的，我是代表司法部基层工作司第一次出席这样的一个会议，今天跟我一起来的还有我的同行，徐文博先生。



借这个机会我向大家介绍一下我们司法部基层工作司的主要工作职能，基层工作司一共有五项工作职能。第一项就是指导和管理全国的司法所建设，也就是在大家生活的社区、乡镇和街道都建有司法所，我们管理着司法所的组织建设，人员配备，工作制度以及指导其职能工作的发挥。第二项是指导全国的人民调解工作。去年刚刚颁布了《人民调解法》，人民调解制度作为我们国家化解矛盾的一项重要的、基本的法律制度，在发挥着它应有的作用。现阶段全国共建有人民调解委员会80多万个，拥有人民调解员480万人，每年调解的疑难、复杂的达成书面调解协议的纠纷780多万件，避免了一大批因矛盾激化发生的群体上访和刑事案件，在维护社会稳定的过程中发挥了重要的作用。第三项职责是对刑事解禁人员的过渡性安置和帮教工作，协助解决生活上、就业上方方面面的问题。第四项职能，是最近中央刚刚批准的社会管理创新与社会治安综合治理办公室，这个办公室就设在司法部基层工作司。第五项工作职能就是对人民陪审员的选拔、培训和管理的工作，配合人民法院的审判工作。

我们中华调解员协会的宗旨，就是团结所有的人民调解员来化解矛盾纠纷，维护社会的稳定。去年经过中国互联网协会特别是调解中心与我们共同的努力，建立了互联网人民调解委员会；作为一种新的、法定的人民调解组织，把人民调解工作推向了互联网这样一个新的领域，把人民调解化解纠纷的作用拓展到互联网纠纷的范围。我相信在中国互联网协会以及中华调解员协会的指导下，中国互联网人民调解委员会依法规范建立后，按照《人民调解法》赋予的职责和法律效力，在构建和谐网络当中，来化解会员之间的矛盾，将发挥重要的、积极的作用。

谢谢大家！

北京仲裁委员会 王红松 秘书长

各位下午好！今天是我们首都互联网法律工作者的团拜会，首先祝各位春节快乐、身体健康、阖家幸福！第二，希望通过这次的团拜会能了解一些新的信息、结识一些新的朋友、开阔自己的眼界。我在这里介绍一下北京仲裁委开展商事调解的相关情况。



北京仲裁委员会成立于1995年9月28日，截至目前已经受理近18000件案件，涉及争议金额达840多亿元，仅去年受理案件涉及金额119亿。北京仲裁委于2008年制定了一份独立的调解规则，它区别于人民调解委员会的调解的一般规则。第一，专业性非常强，调解员要求具备行业内的专家资格同时经过系统的训练；第二，是有偿性，这是从国外引进的制度，收费的标准比照律师按小时或者按争议涉及的标的收费。

现在，北京仲裁委与中国互联网协会调解中心正在商讨合作事宜，预计今年将开展互联网商事调解员的培训，目的在于提高调解员的专业化程度。我们认为调解的专业化包含两个方面的内容，一个是对互联

网行业的有一个专业化的要求；一个是对调解的专业化要求，就是调解员必须具备社会学、心理学、法学等方面的知识背景，并且沟通的能力经过相对系统的训练。所以我相信通过这样的合作，在我们互联网行业能够培养出一批调解的高端人才，将来可以处理更复杂、更尖端、更前沿、更国际化的案件。

谢谢大家！

北京协诚合业商务咨询有限公司 郭玉忠 董事长

简单地说，在过去的4年多的调解工作当中，我们各种各样类型的案件都接触过，我们做了一个内部的统计，4年多来我们调解了大概2058件案件，调解成功率大概达到了71%，应该说取得了部分成绩。我们希望在过去的基础之上，能够运用互联网这个手段和平台，把一些适合的纠纷通过互联网来解决，用网络化的手段把它解决掉。我们的核心理念是一个“和”字，和平的和，我们也希望能够用和平的和，来促进合作的合，这叫“以和促合”，这个就是我们作为一个企业、一个团队，为之奋斗和为之努力的方向。



最后，希望大家龙年快快乐乐、平平安安、好运常在！

本次活动得到了以下单位的大力支持，在此表示感谢！



本栏目的公示信息由公示人委托发布，公示人承担对因公示信息瑕疵或争议所引发的一切法律及经济责任，北京协诚合业商务咨询有限公司对公示信息的真实有效不承担法律责任。

有关本栏目公示作品的合作、维权事宜请与我单位联系！电话：010-63958316-8009



电影《碟中谍4》著作权归属公示（2012）（A0 001号）



公示标的：电影《碟中谍4》

编剧：乔什·阿佩尔鲍姆 安德雷·纳梅克 布鲁斯·盖勒

导演：布拉德·伯德

主演：汤姆·克鲁斯 杰瑞米·雷纳 西蒙·佩吉 宝拉·巴顿

蕾雅·赛杜 乔什·哈洛威

出品单位：派拉蒙影片公司

公示人：美国电影协会北京代表处

由美国派拉蒙影片公司出品的电影《Mission: Impossible - Ghost Protocol》（国内官方译名碟中谍4；其他参考译名：碟中谍4：幽灵协议，不可能的任务4，碟中谍：幽灵协议，不可能的任务：鬼影行动，职业特工：鬼影约章）于2011年12月14日开始在全球各地公映，并将于2012年1月28日在中国大陆地区上映。作为该部电影作品的权利人，美国派拉蒙影片公司未将电影《Mission: Impossible - Ghost Protocol》（国内官方译名：碟中谍4）的信息网络传播权授予中国大陆地区任何单位或个人。国内任何网站或个人通过互联网向公众提供电影《Mission: Impossible - Ghost Protocol》（国内官方译名：碟中谍4）的行为，均为侵犯著作权的行为。

为防止该电影的侵权视频在互联网上传播，对该影片出品方及国内院线发行方中国电影股份有限公司和华夏电影发行有限责任公司带来商业损失，特发布此公示。自公示之日起，存在该电影侵权视频和提供盗版链接的网站，应立即采取措施，删除侵权视频及链接，并采取必要措施，防止新的侵权视频或侵权链接的出现。美国电影协会及派拉蒙影片公司保留依法追究侵权者法律责任的权利。



看点 POINT

当特工伊桑·亨特在莫斯科执行一个秘密的间谍活动的时候，一个恐怖分子安置的炸弹炸掉了俄罗斯的标志性建筑：克林姆林宫。俄罗斯政府随即宣布，这起袭击已经超越了一般的恐怖袭击的范畴，是完完全全的“战争的挑衅”。俄罗斯政府的论调让它的对头美国政府如坐针毡。无奈之下，美国政府只好就近派出了自己最强的特工伊桑·亨特，在俄罗斯执行一个叫做“幽灵协定”的秘密计划。



电影《大侦探福尔摩斯2：诡影游戏》著作权归属公示（2012）（A0 002号）



公示标的：电影《大侦探福尔摩斯2：诡影游戏》

编剧：阿瑟·柯南·道尔 基兰·麦隆尼 迈克尔·麦隆尼

导演：盖·里奇

主演：小罗伯特·唐尼 裘德·洛 瑞秋·麦克亚当斯 劳米·拉佩斯

出品单位：美国华纳兄弟影片公司

公示人：美国电影协会北京代表处

由美国华纳兄弟影片公司出品的电影《Sherlock Holmes:A Game of Shadows》（国内官方译名：大侦探福尔摩斯2：诡影游戏；其他参考译名：福尔摩斯：诡影游戏、福尔摩斯2）于2011年12月14日开始在全球各地公映，并于2012年1月15日在中国大陆地区上映。作为该部电影作品的权利人，美国华纳兄弟影片公司未将电影《Sherlock Holmes:A Game of Shadows》的信息网络传播权授予中国大陆地区任何单位或个人。国内任何网站或个人通过互联网向公众提供电影《Sherlock Holmes:A Game of Shadows》的行为，均为侵犯著作权的行为。

目前，国内个别网站出现电影《Sherlock Holmes:A Game of Shadows》的侵权视频，已引起本协会和美国华纳兄弟影片公司的高度关注。为防止该部电影的侵权视频在互联网上进一步传播，对该影片权利人及国内院线发行方中国电影股份有限公司和华夏电影发行有限责任公司带来商业损失，自公示之日起，存在电影《Sherlock Holmes:A Game of Shadows》（国内官方译名：大侦探福尔摩斯2：诡影游戏）视频和提供盗版链接的网站，应立即采取措施，删除侵权视频及链接，并采取必要措施，防止新的侵权视频或侵权链接的出现。美国电影协会及美国华纳兄弟影片公司保留依法追究侵权者法律责任的权利。



看点 POINT

福尔摩斯一生中所面对的最强对手终于现身，犯罪大师莫里亚蒂教授的出现，不仅将挑战他的智力，还将考验他战胜邪恶的决心。奥地利王储的尸体被发现，警方从证据推断是死于自杀，不过福尔摩斯则推论是死于他杀，并判断这起谋杀案背后更有犯罪高手介入的严密设计，而且同期发生的几个大案之间似乎有着某种秘密的联系。为调查真相，福尔摩斯拉上新婚的华生，从英国追踪到法国、德国、最后追踪到瑞士，只为逮住这张犯罪大网中心的那只蜘蛛——莫里亚蒂，因为一旦他的邪恶计划得逞，整个世界历史都将从此改变……





电影《绿灯侠》 著作权归属公示（2012）（A0 003号）



公示标的：电影《绿灯侠》

编剧：格里格·伯兰蒂 迈克尔·戈登伯格 迈克尔·格林 马克·古根海姆

导演：马丁·坎贝尔

主演：瑞安·雷诺兹 布蕾克·莱弗利 彼得·萨斯加德 马克·斯特朗

特穆拉·莫里森 珍娜·克萊格 乔恩·坦尼 蒂姆·罗宾斯

出品单位：美国华纳兄弟影片公司

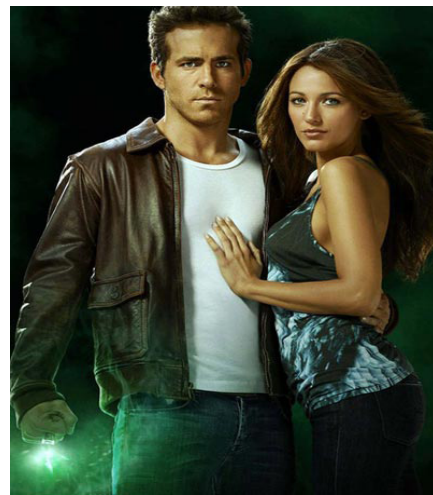
公示人：美国电影协会北京代表处

由美国华纳兄弟影片公司出品的电影《Green Lantern》（国内官方译名：绿灯侠；其他参考译名：绿光战警）于2011年6月14日开始在全球各地公映，并将于2011年10月20日在中国大陆地区上映。作为该部电影作品的著作权所有人，美国华纳兄弟影片公司未将电影《Green Lantern》（国内官方译名：绿灯侠）的信息网络传播权授予中国大陆地区任何单位或个人。国内任何网站或个人通过互联网向公众提供电影《Green Lantern》的行为，均为侵犯著作权的行为。

为防止该部电影的侵权视频在互联网上传播，避免未经授权的网络传播对该影片出品方及国内院线发行方中影数字电影发展（北京）有限公司带来商业损失，特发布此公示。望各网站自公示之日起，存在该电影视频和提供盗版链接的网站，应立即删除，并采取必要措施，防止新的侵权视频或侵权链接的出现。美国电影协会及美国华纳兄弟影片公司保留依法追究侵权者法律责任的权利。

看点 POINT

在神秘莫测的宇宙中，有一支拥有强大力量的精英团体，几个世纪以来，他们一直是正义与和平的坚强守护者，被称作绿灯军团。每一个团员都曾立下誓言，誓死维护星系间的和谐与秩序。每一个绿灯团员都佩戴着一只能量戒指，藉此拥有创造心智想象所能涉及的一切物质的非凡能力。但是，当不速之客 Parallax 威胁要破坏宇宙中各种能量的平衡，绿灯军团的命运，乃至整个地球的命运，便落到了一个新晋应征入伍的，也是军团中第一个以人类身份被征募的人物手里。他的名字叫：哈尔·乔丹。哈尔·乔丹（Hal Jordan）原本是一名试飞员，后被飞船在地球坠毁的绿灯侠 Abin Sur 的戒指召唤成为“绿灯侠”，负责保卫地球和银河地区的治安。





电视剧《西施秘史》著作权归属公示（2012）（B0 001号）



公示标的：四十一集电视剧《西施秘史》

出品单位：北京京都世纪文化发展有限公司

出品人：尤小刚

编剧：李晓明、柯章和、曹靖生、蒋卓原、斐斐

导演：尤小刚、叶志伟

主演：马景涛、靖靖、陈浩民、马德钟、赵志瑶、万妮恩

41集电视剧《西施秘史》由北京京都世纪文化发展有限公司出品、发行。该剧信息网络传播权已独家授予第三方，合法取得授权单位必须按合同约定的时间、进度规范播出，未合法取得互联网播映权的单位以任何形式播出都属侵犯著作权行为。

为防止该部电视剧的侵权视频在互联网传播，避免未经授权的网络传播对该电视剧出品方及发行方带来的商业损失，特发布此公示。望各网站自公示之日起，采取必要措施，防止该剧的侵权视频及链接在各自网站上出现：一经发现该剧的侵权视频，立即予以删除或屏蔽。